

Contenu des ateliers

Le contenu des ateliers sera disponible sous format PowerPoint et pourra être partagé sous format papier aux participants selon le bon vouloir du client.

Les ateliers sont :

Atelier 1 – Les médias sociaux et le web pour les affaires

Profil sociodémographique, mythes et types et usages du Web et des médias sociaux

- Survol des mythes tenaces associés aux Web et aux médias sociaux
- Profil sociodémographique de divers médias sociaux
- Efficacité des médias sociaux en fonction des objectifs d'affaires
- Les médias sociaux c'est pour la vente, le marketing, les communications, le recrutement, les TI, pour l'organisation ou pour les clients?

Atelier 2 – Rédiger pour les médias sociaux et le web de façon stratégique

La rédaction Web, storyline et les diverses politiques éditoriales

- Comment écrire pour le Web
- L'importance des titres, des éléments du corps du texte et des balises meta
- L'infolettre
- Les diverses politiques : d'utilisation du web pour les employés, éditoriale, des commentaires
- Calendrier éditorial

Atelier 3 – Médias sociaux et relations publiques

Les risques communicationnels de divers médias sociaux

- Le communiqué de presse pour le web
- La gestion de crise médias sociaux
- Études de cas

Atelier 4 – Les médias sociaux : la recette parfaite!

Les étapes d'une mise en place d'une présence médias sociaux :

- Phase 1 : Écoute et monitoring
- Phase 2 : Création de ses profils et de son image de marque
- Phase 3 : Création de contenus
- Phase 4 : Distribution des contenus et promotion de ceux-ci
- Phase 5 : Création d'une communauté
- Phase 6 : Mesurez, analysez et ajustez le tir

À propos de la formatrice



Michelle Blanc est l'une des premières titulaires de la M.Sc. Commerce électronique, avec une spécialisation en gestion, au Canada. Spécialiste en marketing internet, Mme Blanc est aussi reconnue dans son domaine en tant que conférencière et auteure.

Madame Blanc est une conférencière recherchée pour sa connaissance du Web, des médias sociaux, de la sécurité informatique, du marketing web, de l'économie numérique et des stratégies Internet. Elle est particulièrement appréciée pour sa capacité de vulgarisation et son humour qui ne laisse personne indifférent.

Elle a été conférencière pour plusieurs PME, la plupart des universités francophones du Québec et des entreprises aussi prestigieuses que le Cirque du soleil, le Conference Board of Canada, Loto-Québec, Deloitte, Desjardins, SAS Canada, la Journée Informatique du Québec, LesAffaires, Radio-Canada, Protégez-vous et plusieurs autres.